

Definitile creativitatii

In sens larg, putem considera creativitatea ca pe un fenomen general uman, forma cea mai inalta a activitatii omenesti. In sens restrans, putem distinge **patru acceptiuni ale termenului de creativitate**:

- ca produs;
- ca proces;
- ca potentialitate general-umana;
- ca dimensiune complexa a personalitatii.

Dimensiunile si nivelurile creativitatii

Dimensiunile creativitatii	Nivelurile creativitatii
<ul style="list-style-type: none">• procesul de creatie (prepararea, incubatia, iluminarea (inspiratia, intuitia), verificarea);• persoana (personalitatea) creatoare;• produsul creat (performanta creativa);• mediul sau climatul social in care emerge creatia.	<ul style="list-style-type: none">• creativitatea expresiva;• creativitatea productiva;• creativitatea inventiva;• creativitatea inovativa;• creativitatea emergentiva.

Fazele procesului creator

Fazele procesului creator sunt:

- prepararea (pregatirea);
- incubatia;
- iluminarea (inspiratia);
- verificarea.

Factorii care influenteaza asupra creativitatii

Exista o serie de factori care actioneaza supra creativitatii, fie in sens pozitiv, stimuland-o, fie intr-o maniera negativa, blocand-o, inhiband-o. Acesti factori sunt: factorii psihologici, biologici si sociali...**etc.**